

## CURRICULUM VITAE

# FELIPE CARRASCO

VISITA MI PORTAFOLIO UI/UX EN:

[WWW.FELIPEZ.ME](http://WWW.FELIPEZ.ME)



+56 937109494

fcarrascozu@gmail.com

## ACERCA DE MÍ

Profesional con enfoque digital, apasionado por la industria de TI y el diseño de la experiencia de usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI). Cuento con una sólida experiencia trabajando en departamentos de diseño, comunicación y marketing tanto en el sector público como privado, donde he colaborado en el desarrollo de soluciones integrales tanto en entornos offline como online. Mi objetivo principal es crear experiencias digitales atractivas y funcionales que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios.

## EXPERIENCIA DE TRABAJO



**PROCHILE**  
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES  
**DIRECCIÓN DE MARKETING Y EVENTOS**  
DISEÑADOR WEB  
NOVIEMBRE 2021 - ACTUAL

He brindado apoyo en diversas actividades de marketing con un enfoque en diseño de interfaz de usuario (UI) y mantenimiento de sitios web para ProChile. Además, he llevado a cabo tareas de análisis de experiencia de usuario (UX) utilizando herramientas como tree testing, Hotjar y Google Analytics, entre otras.

También he realizado la maquetación de prototipos web en Figma para soluciones digitales, centrándome en el diseño de componentes y la elaboración de un sistema de diseño (Design System).

Durante mi experiencia, he participado en reuniones con stakeholders internos y externos, incluyendo empresas de desarrollo digital y líderes internos, para validar propuestas digitales basadas en la experiencia del usuario. Estas interacciones me han permitido incorporar retroalimentación valiosa y mejorar continuamente las soluciones digitales que desarrollo.



**HARUKI SUSHI**  
PROYECTO FREELANCER  
DISEÑO UI/UX  
SEPTIEMBRE 2021

Realicé el diseño de interfaz de usuario (UI) de la aplicación Haruki para iOS, Android y Web. Además, desarrollé prototipos funcionales de la aplicación utilizando Figma, así como también implementé un sistema de diseño y wireflow para asegurar una coherencia visual y una experiencia de usuario fluida en todas las plataformas.

## COMPETENCIAS

DISEÑO UX	★★★★★★
DISEÑO DIGITAL	★★★★★★
DISEÑO UI	★★★★★★
PHOTOSHOP	★★★★★★
WORDPRESS	★★★★★★
ILUSTRATOR	★★★★★★
ADOBE XD	★★★★★★
INDESIGN	★★★★★★
PREMIER	★★★★★★
AFTER EFFECTS	★★★★★★
WORD	★★★★★★
BOOTSTRAP	★★★★★★
EXCEL	★★★★
COMUNICACIÓN	★★★★★★
MKT	★★★★★★
DIRECCIÓN ARTE	★★★★★★
PLANIFICACIÓN	★★★★★★
CUENTAS	★★★★
FIGMA	★★★★★★
CSS	★★★★★★
BRACKETS	★★★★
HTML	★★★★★★
JAVASCRIPT	★★★★
TRELLO	★★★★★★



**WUNDERMAN  
THOMPSON**  
AGENCIA DE PUBLICIDAD Y DISEÑO  
PRODUCTOR DIGITAL  
DISEÑO Y PRODUCCIÓN DIGITAL  
15 JUNIO 2020 - 20 SEPTIEMBRE 2020

- Diseño y producción web para Isapre Cruz Blanca, creación de Landing page mobile first y email mkt para diversas áreas internas de la Isapre CruzBlanca y agencia de publicidad Wunderman Thomson.



**BBK GROUP**  
AGENCIA DE PUBLICIDAD  
Y DISEÑO  
DISEÑO Y ANIMACIÓN WEB  
1 MAY 2019 - 13 ABRIL 2020

- Diseño, animación y adaptación editorial de catálogos digitales responsivos con visualización en celulares y computadores para retail chileno JUMBO CATÁLOGOS.
- Coordinación y supervisión de Catálogos digitales, trabajando junto a programadores, con el objetivo de lograr mejorar el producto digital y experiencia de los clientes.



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

**INNOVO USACH**  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO  
ASESOR DE MARKETING Y  
COMUNICACIONES  
20 JUL 2016 - 10 MAR 2019

- **Apoyo comunicacional en Usach Innovo, abordando diversas necesidades comunicacionales como:**
  - Diseño y programación de sitio webs y landing page.
  - Creación de piezas gráficas para entornos digitales en redes sociales. (instagram, linkedin, facebook, youtube.)
  - Creación de piezas gráficas para impresos (libros, dípticos, trípticos, volantes, brochure, catálogos, memorias, carpetas, tarjetas, rollers, diseño de stand para ferias, etc...).
  - Diseño gráfico, programación y gestión de envíos email marketing.
  - Creación de capsulas animadas para difusión en entornos digitales y análogos.
  - Creación de marcas desde la conceptualización, para objetivos específicos.
  - Manutención y actualización de manera regular de sitios webs y hosting.
  - Asesoramiento en estrategia y ejecución en conceptualización de campañas comunicacionales efectivas.
  - Análisis Google Analytics e interpretación de datos para optimización de campañas.

## ALGUNAS EXPERIENCIAS DE TRABAJO





## AGUA COMUNICACIONES

PYME

13 MAR 2012 - 15 JUL 2016

### • Gestión y ejecución General con diversas labores entre ellas destaco algunas como:

- Liderazgo de equipo
- Creación de piezas gráficas para entornos digitales en redes sociales. (instagram, linkedin, facebook, youtube.)
- Organización de eventos y activaciones.
- Gestión de publicidad radial radio Universidad de Chile .
- Producciones audiovisuales .
- Dirección de arte publicitario y guión para spots .
- Apoyo fotográfico y audiovisual para eventos, ferias, congresos y reuniones corporativas.
- Creación de Stand para ferias.
- Análisis de tendencias de mercado.
- Gestión de cuentas.

## EDUCACIÓN



### POLIGLOTA A1/A2/B1

ESTUDIOS DE INGLES INTERMEDIO  
32 HRS DE PRÁCTICA EN SESIONES REGULARES



### CODER HOUSE UX/UI AVANZADO

DIPLOMATURA EN DISEÑO DE EXPERIENCIA E  
INTERFAZ DE USUARIO AVANZADA  
2021



### CODER HOUSE UX/UI

DIPLOMATURA EN DISEÑO DE EXPERIENCIA E  
INTERFAZ DE USUARIO  
2020



### DUOC UC

TITULACIÓN PUBLICISTA PROFESIONAL EN  
COMUNICACIÓN INTEGRAL  
2013- 2016  
INGLES NIVEL MEDIO



### UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

LICENCIATURA EN COMUNICACIONES,  
PUBLICIDAD MENCIÓN DIRECCIÓN DE ARTE Y  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

03 FEB 2008 - JUL 2011



### UDEMY

CERTIFICACIÓN BOOTSTRAP Y  
DISEÑO MOBILE FIRST

03 MAR 2017- ABRIL 2017

DOMÉSTIKA

### DOMESTIKA

CURSO DE ANIMACIÓN EN AFTER EFFECTS.  
MOTION GRAPHICS

AÑO 2018

## HOBBIES

TREEKING, BICICLETA, VIDEO JUEGO,  
MÚSICA, CINE, ARTE Y TEATRO,

## CONTACTO

SANTIAGO, CHILE,  
SANTO DOMINGO 755, DPTO 2507  
fcarrascozu@gmail.com

 +56 937109494